

名城大学

# 経営学部

経営学科 / 国際経営学科



# さまざまな形で社会に役立つ 組織の「なぜ？」に迫る学問



経営学の対象となるのは企業や自治体や学校、NPOなどの「組織」です。これらの組織の共通点は、社会に役立つ製品を販売するなど、ひとりでは達成できない目標を多くの人々と協力して達成することにあります。目標を達成するためには、ヒトだけでなく、カネも情報も重要です。これらの動きを分析して、組織が直面する「なぜ？」に迫るのが経営学です。

## 2つの学科で経営学を学びます

**経営学科** マネジメントコース／会計・ファイナンスコース／マーケティングコース

**国際経営学科**

## 現場に触れて「広がる」学び

国内外の地域や産業界と連携し、企業訪問や工場見学などを通じて「現場」に触れていきます。教室での講義だけでは得られない「発見」を体験することで、学んだ理論をより深く理解することができます。理論と経験が合わさることで、学びをしっかりと自分のものとしてとらえ、主体的に学ぶ力を育てます。

### 企業が抱える課題解決に挑戦

#### 産学連携プロジェクト

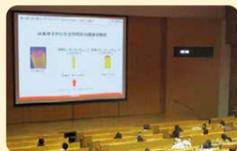
#### キャリア特論

地元企業の協力を得て行われる産学連携講座。企業から提示された課題を解決するため、いくつかのチームに分かれてチャレンジを開始。教室での講義やグループワーク、さらには企業現場での実習を経て、チームごとの解決策を提示します。



#### 起業講座

起業された方や企業・組織の代表者として活躍されている方々を講師にお迎えし、直接お話を伺うことによって実践的な組織運営の理念や方法を学ぶことを目的としています。2022年度は「市場に挑む・市場を拓く」と題し、主に東海地域のスタートアップ企業の経営者から、地域経済の活性化に欠かれない起業家マインドに満ちたお話を聞くことができました。



### 日本を飛び出して世界への意識を高める

#### 国際フィールドワーク

国際的なビジネス感覚の育成や異文化への理解を深めるために、アメリカ、オーストラリア、台湾などを訪問し、現地の学生との交流や企業視察を実施。過去20年間で、7つの国と地域、15の都市を訪問しています。



### 多様な経験が得られるバラエティ豊かな「学びの場」

#### 学びのコミュニティ

#### 被災地支援

東日本大震災の被災地支援と、学生のマネジメント実習を兼ねたチャリティ販売を2017年度から実施しています。2022年度は岩手県岩泉町の復興支援として、同町や岩手の特産品を販売。利益を岩泉町へ寄付しました。



#### 多様性への認識・理解促進のための取り組み

人種や性別など多様な属性の違いを認識し受け入れることが(ダイバーシティ&インクルージョン)、社会においても企業経営においても期待されています。多様な人材を積極的に登用する組織への訪問や聞き取り調査を通じて、取り組みの現状と課題を考えます。こうした学習を通じて多様性と企業経営に関わる課題の認識と理解を深め、この課題に積極的・主体的に関わることのできる学生の育成を目指しています。

#### 【経営学部・経済学部・法学部】 税・会計スペシャリスト養成プログラム

経営学部・経済学部・法学部に所属する学生で、税理士や公認会計士などの税・会計に関する専門職を志す者が、共通の目標に向かって自主的に学ぶためのプログラムです。自主的な学習の機会だけでなく、外部講師を招いての勉強会や会計事務所等の現場見学を行うことにより、将来の目標を明確にすることにより、学部・学年を越えた学びのコミュニティを創り広げます。

## 少人数教育で「深まる」学び



4年間を通じて一貫した少人数制のゼミナールを開講。

学生一人ひとりの将来への意識を高めるために、1年次の基礎ゼミナールでは、自己理解を深め、学ぶ目的を明確にします。その後の専門ゼミナールでは、「現場にねざした教育・学習」「研究発表」に注力し、専門能力を高めます。

### 1年次

#### 基礎ゼミナール

将来への意識を高めると同時に、「調べる」、「考える」、「書く」、「発表する」技術の基礎を固めます。

### 2年次

#### 専門ゼミナールⅠ・Ⅱ

企業や社会が抱える課題を認識し、その解決策についてグループで討議やプレゼンすることを通して、コミュニケーション能力を向上させ、社会人に必要な資質を身につけます。

### 3年次

#### 専門ゼミナールⅢ

専門分野について自主的に調査・研究を進めながら、ゼミ生や担当教員との議論を深めていき、卒業論文を完成させます。

## 1年生の学びサポート

### 学習の動機づけ支援

大学入学直後に見失いがちな目標や学習意欲を高めるプログラムを準備しています。

### 〈社会人基礎力を身につける〉

卒業時にになりたい姿を思い描き、目標に到達するために自分を見つめ直す手法やプレゼン技術、論理的思考などを学びます。

### 〈企業の課題を知る〉

専門的な勉強を始める前に、企業が実際に抱えている問題について議論し、企業の社員からアドバイスをすることで、自分たちに足りない知識や考え方を学びます。

### 充実したガイダンス

入学直後に、大学での過ごし方についてのアドバイスや、複雑な時間割作成のサポートを行います。

### 専門基礎科目の充実

経営学入門、マーケティング入門など経営学のコア科目について入門科目を設け、専門科目へのスムーズな移行を図ります。

### 単位認定制度

高校の学びを即座に専門科目の学習につなげられるよう、簿記や情報処理などの一部の科目で、資格試験の合格証に基づいて単位を認定します。

## ピックアップ科目

※下記の科目は経営学科・国際経営学科どちらも受講することができます。

	1年次	2年次	3・4年次
経営学科 専門基礎科目	<b>経営学入門</b> 企業が環境の変化に応じて経営資源をどのようにマネジメントしているかについて基礎的な概念と共に学習します。	<b>ワーク・ライフ・バランス論</b> 長時間労働や女性の活躍推進などの職場環境に関わる問題の背景と企業の取組みを学びます。	<b>経営戦略論</b> 企業が長期的成功を実現するために描いたシナリオ作成プロセスを学び、戦略的思考を身につけます。
	<b>キャリア・デザイン論</b> 自分の将来像をイメージし、そこに至る道筋を主体的に考える能力を高めます。	<b>消費者行動論</b> 消費者の心理的側面に注目したマーケティング手法について学びます。	<b>プロダクト・デザイン論/実習</b> 商品を企画するために必要な知識を身につけ、企業経営にデザインを活かす方法を考えます。
	<b>流通入門</b> スーパーやコンビニなどの流通業の仕組みを学びます。	<b>金融論</b> 銀行の役割を中心に金融の仕組み、金融市場の構造を学びます。	<b>管理会計論</b> 経営戦略遂行のための会計情報を用いたマネジメントについて学びます。 <b>財務戦略論</b> 企業買収時などの投資評価方法について学びます。
国際経営学科	<b>マーケティング入門</b> 企業の事例を使って、消費者の調査、商品開発、価格設定などの基礎を学びます。	<b>ビジネスコミュニケーション関連科目</b> 地域経済政策や文化が現地企業や現地に進出しようとする日本企業に与える影響について学びます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●アメリカ企業論・経済論</li> <li>●EU企業論・経済論</li> <li>●アジア/中国企業論・経済論</li> <li>●国際経営戦略論</li> <li>●国際流通論</li> <li>●国際マーケティング論などの国際経営関係科目</li> </ul>
	<b>会計学入門</b> 会計が企業の目標達成を支援することや、株主への報告などの役割を果たすことを学びます。	<b>言語・文化コミュニケーション関連科目</b> 国際社会で問題になる人権やジェンダーの問題を取り上げ、異文化を理解し、多様な他者と協働して地域社会に貢献できるコミュニケーションについて学びます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●国際地域・文化研究(北米・EU・中国)</li> <li>●国際コミュニケーション論</li> <li>●語学(英語・ビジネス英語・第2外国語)</li> <li>●国際フィールドワーク</li> </ul>

### Topics

#### 2年次から学べる

#### SDGsの視点から 学ぶ経営学

環境経営論、社会環境会計論、グリーン・マーケティング論、ソーシャル・マーケティング論、ワーク・ライフ・バランス論、国際コミュニケーション論などで、企業がSDGsの課題にどのように取り組んでいるか、またその文化的背景などを学べます。

### pick up

#### 2年次から学べる ビジネス英語

英語ライティングの学習を通じて、ビジネス英語の語彙を増やすと同時に、スピーチやプレゼンテーションに必要な論理的思考を身につけます。

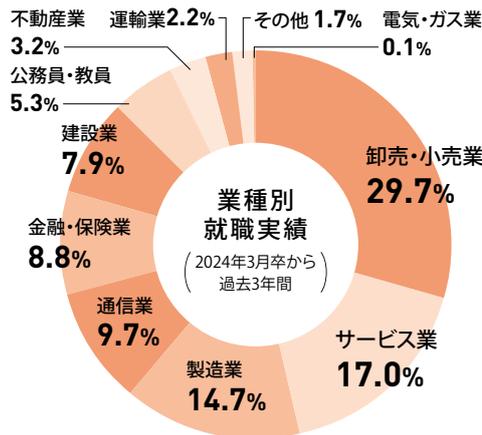
関連科目例 ●英語実践演習 ●英語特別演習

## 就職・資格

### 主な就職先 (2024年3月卒から過去3年間) ※五十音順

- アイカ工業
- アイリスオーヤマ
- 一条工務店
- 伊藤園
- 井村屋
- ANA成田エアポートサービス
- 大垣共立銀行
- 大塚商会
- 加藤産業
- クリナップ
- KDDI
- サンゲツ
- JR東海
- ジェイテクト
- 静岡銀行
- JAF
- 住友理工
- 大和ハウス工業
- タカラスタンダード
- デンソー
- トーエネック
- トヨタ自動車
- 日本年金機構
- 富士フィルムビジネスイノベーション
- メニコン
- 矢作建設工業
- 雪印メグミルク
- リコージャパン
- リゾートトラスト
- 愛知県警察本部
- 桑名市役所
- 豊田市役所
- 名古屋国税局
- 名古屋消防局
- 名古屋市役所

就職率 **99.75%** (2024年3月卒業者) 女子 **99.35%**



### 取得可能な免許・資格

- 高等学校教諭一種免許状(商業)<sup>※1</sup>
  - 2024年度教員採用試験 現役生 1名合格
  - 2023年度教員採用試験 現役生 3名合格
- 学芸員<sup>※2</sup>

### 在学中に受験できる主な資格

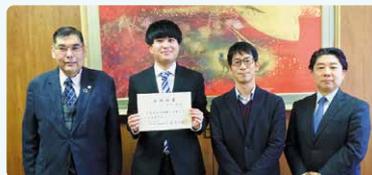
- 税理士<sup>※3</sup>
- 公認会計士
- 中小企業診断士
- 建設業経理士
- 不動産鑑定士
- 販売士
- ファイナンシャル・プランニング技能士
- CMA(日本証券アナリスト協会認定アナリスト)<sup>※5</sup>
- 社会保険労務士<sup>※4</sup>
- 宅地建物取引士
- 総合旅行業務取扱管理者
- 国内旅行業務取扱管理者

2023年に  
**4名が税理士試験の科目合格!**  
1名は2科目合格、  
1年生も2名合格

※1 教職課程科目等の必要な単位を修得する必要があります。 ※2 学芸員課程科目等の必要な単位を修得する必要があります。  
 ※3 税法科目については一定以上の単位を修得する必要があります。 ※4 一定以上の単位を修得する必要があります。  
 ※5 日本証券アナリスト協会の講座を受講する必要があります。 ※資格については受験資格等が変更されることもありますので、受験される前に各資格の実施機関にご確認ください。

## Topics 公認会計士試験 2020年、2021年、2023年合格

2020年に水谷健人さんが、2021年に濱口凌也さんが公認会計士試験に合格しました。2人はそれぞれ、1年生で受講した「会計学入門」で公認会計士の方から仕事の魅力を聞き、また監査法人への見学会に参加したことで公認会計士を志す意を強くしました。濱口さんは簿記・会計特別入試で入学しており、高校時代からの勉強が実ったとも言えます。



2021年 公認会計士試験合格報告会の様子

## 特別入学試験 専願 詳しくは「入試ガイド」をご覧ください

### 簿記・会計特別 経営学科限定

- 出願資格
    - 次の①～③を満たしている者。
    - ① 2025年3月高等学校または中等教育学校卒業見込みの者。
    - ② 日商簿記検定2級(ネット試験方式(CBT試験)含む)以上の合格者。
    - ③ 3学年1学期または前期までの全体の学習成績の状況(評定平均値)が3.5以上の者。
  - 試験内容 基礎学力調査(簿記・会計)・面接
- ※この試験の合格者は、大学入学後、本学が指定する基礎ゼミナールおよび会計・ファイナンスコースに所属し、日商簿記1級のみならず、その上の資格等を目指して勉強していただきます。

### 英語資格取得者特別 国際経営学科限定

- 出願資格
    - 下記資格のいずれかを有する者。
    - ア. 実用英語技能検定(英検®(英検CBT、英検S-CBT、英検S-Interviewを含む))：準2級以上
    - イ. TOEIC® Listening & Reading 公開テスト：450点以上(出願期間末日より2年以内に取得したものを有効とする)。
    - ウ. 全商英語検定：1級以上
  - 試験内容 基礎学力調査(英語)・面接
- ※TOEICはETSの登録商標です。この印刷物はETSの検討を受けまたその承認を得たものではありません。  
 ※この試験の合格者は、大学入学後、本学が指定する基礎ゼミナールに所属し、英語運用能力の向上を目指して勉強していただきます。

# 名城大学 経営学部

〒468-8502 名古屋市天白区塩釜口一丁目501番地  
TEL.052-832-1151(代表)

- アクセス  
地下鉄鶴舞線「塩釜口」駅下車、1番出口(右)徒歩約4分

名城大学 経営学部 マナビゲート 検索



<https://www.meijo-u.ac.jp/admissions/academics/manabigate/business/>

**MEIJO**th  
MEIJO UNIVERSITY 1926...2026