

初開催  
参加者募集



# ～学生生活と世界を変えるアイデア創出～ Red Bull×名城大学社会連携センターPLAT オンラインアイデアソン開催

世界中の大学生から世界をあっと思わせるアイデアを募集するRed Bull Basementが今年も開催。本コラボイベントは、Red Bull Basementに挑戦したい学生がオンラインで仲間やアイデアと出会う機会になればと企画されています。2020年の夏の最後にアイデア創発を楽しもう！

当日は**アタラシイものや体験の応援購入サービスMakuakeのクリエイティブディレクター北原 成憲氏による基調講演**もあります。世界で起きているイノベーションを体感し、この日集まった仲間と一緒に世界をあっと思わせるアイデアを生み出そう。

## ＜オンラインアイデアソン＞

日時：9/10(木)13時～17時@zoom

定員：先着30名程度

対象：名城大学在学学生 文理不問

内容：「学生生活と世界を変える」をテーマに、学部学年を超えて学生が集まり、アイデア創発ワークショップに取り組む。

2020 Red Bull BASEMENT

アイデア募集中  
応募締め切り：2020年10月25日  
REDBULLBASEMENT.COM

君の想像力が、未来を変える。

Red Bullは学生のイノベーションと将来に目をさすける。  
日本代表に選ばれたアイデアは世界の代表とイノベーターが集うグローバルワークショップにご招待。  
さあ、君のビジョンを広げよう。

NTT  
TECHNOLOGY SERVICES PARTNER

## アタラシイものや体験の応援購入サービス 「Makuake」による基調講演あり！

株式会社マクアケ 北原 成憲 氏  
クリエイティブディレクター/マネージャー

サイバーエージェント・インターネット広告事業本部を経て、2015年に株式会社マクアケへ。「Makuake Incubation Studio」の立ち上げから参画し、企業の研究開発技術を起点にした新商品企画立案や仕組みづくりを推進。グッドデザイン賞、iF DESIGN AWARDなど受賞多数。



アイデアソン申込方法  
<https://bit.ly/2YEWLn8>

申込締切：9月8日まで



＜問い合わせ先＞ 名城大学社会連携センター  
052-838-2473、[ccr@ccml.meijo-u.ac.jp](mailto:ccr@ccml.meijo-u.ac.jp)